



جمهوری اسلامی ایران

ریاست جمهوری

بسمه تعالی

معاون اول

شماره ۲۰۱۷.۲.۷.ع

تاریخ ۱۳۹۹/۵/۵

وزارت امور اقتصادی و دارایی

شماره ثبت ۶۸۵۰۰

تاریخ ۱۳۹۹/۵/۵

تصویب نامه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی

### کلیه دستگاه های اجرایی

«ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی» به استناد مفاد مصوبه شماره ۸۵۰۰۱/ت/۵۲۴۴۲ مورخ ۱۳۹۴/۶/۳۱ هیئت وزیران در راستای اجرای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی و چارچوب برنامه ملی پیشبرد برون گرایی اقتصاد، به منظور تحقق اهداف توسعه صادرات غیرنفتی سال ۱۴۰۰ «بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی» را که به تایید کارگروه منتخب (سازمان برنامه و بودجه کشور، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت جهاد کشاورزی، بانک مرکزی ج.ا.ا. و صندوق توسعه ملی) رسیده است، مورد تصویب قرار داد.

بدین وسیله مصوبه مزبور به شرح پیوست که با مهر دبیرخانه ستاد تایید شده است، جهت اجرا ابلاغ می گردد. این مصوبه، جایگزین مصوبه شماره ۳۴۶۱۰ مورخ ۱۳۹۹/۴/۴ ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی می شود.

وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است ظرف مدت ۲ هفته از ابلاغ این مصوبه، کلیه دستورالعمل ها و شیوه نامه های اجرایی موضوع بسته مزبور را به ذینفعان و دستگاه های اجرایی ذی ربط ابلاغ و ضمن نظارت بر اجرای موثر مفاد آن، گزارش عملکرد ماهانه را به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

بسمه تعالی  
دبیرخانه گزینی

باسلام، لطفاً دستور به خزانة دارایی کشور،  
کلیه معاونت ها و رشت ها ارسال شود

اسحاق جهانگیری

۱۴۰۰/۵/۶

رونوشت:

- دفتر مقام معظم رهبری
- دفتر رئیس جمهور محترم
- دفتر رئیس محترم قوه قضائیه
- دفتر رئیس محترم مجلس شورای اسلامی
- استانداران محترم سراسر کشور جهت اطلاع و اقدام لازم
- جناب آقای دکتر پورمحمدی دبیر محترم ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی جهت اطلاع و اقدام لازم
- معاونت هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس جمهور جهت اطلاع و اقدام لازم
- معاونت هماهنگی و نظارت فرهنگی، اجتماعی و همکاری های منطقه ای معاون اول رئیس جمهور
- دفتر معاون اول رئیس جمهور

۵/۶

### بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی سال ۱۴۰۰

در راستای تحقق بند ۱۰ سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی در خصوص حمایت همه جانبه هدمند از صادرات کالاها و خدمات، افزایش حجم و تنوع محصولات و خدمات صادراتی با اولویت ۱۵ کشور همسایه و اتحادیه اوراسیا و کشورهای چین، هند، سوریه و لبنان و همچنین حمایت از زیر ساختهای صادراتی و توسعه فعالیتهای ترویجی و بازاریابی خارجی در حوزه صادرات از محل ردیف متفرقه ۳۵-۷۵۰۰۰۰ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور درخصوص پرداخت مشوقهای صادراتی، درآمدهای حاصل از حقوق ورودی از طریق ردیف هزینه ای شماره ۷۴-۵۳۰۰۰۰ با عنوان «تأمین یارانه صادرات کالا با اولویت اقلام کشاورزی» (مندرج در بند م ذیل تبصره (۱) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور)، بخشی از درآمد حاصل از عوارض صادراتی، موضوع ردیف هزینه ای شماره ۲۸-۵۳۰۰۰۰ با عنوان «کمک به نوسازی و تکمیل زنجیره ارزش در راستای جلوگیری از خام فروشی موضوع ماده ۲۷ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور» و همچنین سپرده گذاری ریالی صندوق توسعه ملی جهت اعطای تسهیلات صادراتی با هدف تحقق اهداف پیش بینی شده صادرات غیر نفتی در قانون برنامه ششم توسعه در جهت تسهیل فرآیند صادرات محصولات و خدمات صادراتی کشور و کمک به حفظ و ماندگاری در بازارهای صادراتی و ارتقاء سطح کمی و کیفی میزان صادرات به بازارهای هدف صادراتی جهت اجرا توسط دستگاههای اجرایی ذیربط به شرح ذیل ابلاغ می گردد.

### الف - منابع، شامل منابع صندوق توسعه ملی، منابع بانکی و منابع بودجه ای

ماده ۱- سپرده گذاری مبلغ ۲۰ هزار میلیارد ریال از محل منابع ریالی صندوق توسعه ملی در یک دوره دو ساله در بانکهای عامل توسط صندوق توسعه ملی جهت اعطای تسهیلات صادراتی به صورت ترکیبی به نسبت ۵۰ درصد منابع بانک عامل و ۵۰ درصد منابع سپرده گذاری صندوق توسعه ملی.

تبصره ۱- نرخ سود تسهیلات فوق به صورت میانگین، نرخ سود تسهیلات صندوق توسعه ملی (در حال حاضر این نرخ ۱۱ درصد می باشد) و آخرین نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار خواهد بود.

تبصره ۲- از تاریخ ابلاغ این بسته، مشارکت بانکها در اعطای تسهیلات صادراتی از محل منابع صندوق توسعه ملی، منوط به رعایت نسبت فوق و نرخهای مذکور در تبصره ۱ می باشد.



**ماده ۲-** سپرده‌گذاری ارزی به مبلغ یک میلیارد یورو دو ساله در چند بانک عامل توسط صندوق توسعه ملی بابت اعطای تسهیلات ارزی؛

در قالب اعتبار خریدار، صدور ضمانت نامه یا تامین نقدینگی برای پیش پرداخت و تجهیز کارگاه و نیز تامین سرمایه در گردش شرکت‌های صادراتی فعال در زمینه صادرات کالا و خدمات فنی و مهندسی در قالب اعتبار فروشنده (موضوع ماده ۸ یا ماده ۵۷ قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲)) از طریق گشایش اعتبار یا بروات اسنادی یا قرارداد معتبر به تشخیص بانک سپرده‌پذیر، نرخ سود این تسهیلات بر اساس نظام‌نامه پرداخت تسهیلات ارزی صندوق توسعه ملی محاسبه می‌شود.

تبصره - استفاده از تسهیلات ارزی صندوق توسعه ملی منوط به عدم تبدیل ارز به ریال می‌باشد.

**ماده ۳-** کمیته‌ای متشکل از وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان توسعه تجارت ایران، سازمان برنامه و بودجه، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و صندوق توسعه ملی، دستورالعمل اجرایی مواد (۱) و (۲) بسته حمایتی مزبور، شامل ضوابط و اولویت‌های اعطای تسهیلات با هدف توسعه صادرات به بازارهای هدف، گروه‌های کالایی و خدماتی مشمول حمایت و نحوه نظارت بر اجرای موارد مذکور را تدوین می‌نماید.

تبصره ۱- تسهیلات ترجیحی موضوع این دستورالعمل تنها برای متقاضی است که اقدام به اخذ تسهیلات جدید می‌نماید و مشمول استمهال تسهیلات قبلی نخواهد بود.

تبصره ۲- بانک‌های عامل طرف سپرده‌گذاری صندوق توسعه ملی موظفند هر ماه یک‌بار، فهرست تسهیلات‌گیرندگان از منابع صندوق توسعه ملی و منابع بانکی را به سازمان توسعه تجارت ایران ارسال کنند.

**ماده ۴-** منابع پیش‌بینی شده در قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور برای حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی به میزان ۷۶۰۰ میلیارد ریال و بخشی از درآمدهای حاصل از وضع عوارض صادراتی موضوع ردیف ۲۸-۵۳۰۰۰۰، همچنین ۱۹۰۰ میلیارد ریال از محل درآمدهای حاصل از حقوق ورودی از طریق ردیف هزینه ای شماره ۷۴-۵۳۰۰۰۰ با عنوان «تامین یارانه صادرات کالا با اولویت اقلام کشاورزی» موضوع (بند م ذیل تبصره ۱) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ می‌باشد.

#### **ب- نحوه استفاده از منابع مشوق‌های صادراتی (موضوع ماده ۴)**

**ماده ۵-** پرداخت تمام یا بخشی از هزینه‌های صدور کالاهای تولیدی-صادراتی و خدمات متناسب با تامین منابع، مشتمل بر برنامه‌های حمایتی و تشویقی جدول ذیل:



جدول شماره ۱ - شرح فعالیت و میزان بهره‌مندی از مشوق‌های صادراتی ارقام : میلیارد ریال

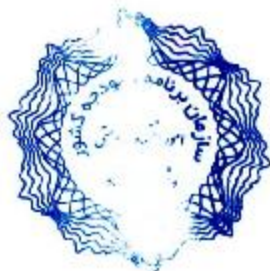
| ردیف | عنوان برنامه                                                                                                           | عنوان فعالیت                                                                                                    | شرح زیر فعالیت                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | اعتبار برنامه | میزان بهره‌مندی از حمایت                                                              |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    |                                                                                                                        | حمایت از حضور شرکتهای ایرانی در نمایشگاههای تجاری خارج از کشور و همچنین هیاتهای تجاری، بازاریابی و سرمایه گذاری | پرداخت کمک هزینه اجاره غرفه در نمایشگاههای بین‌المللی معتبر و نمایشگاههای اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در بازارهای هدف و کمک به ماندگاری فعالان صنعت نمایشگاهی در بازارهای هدف<br>پرداخت کمک هزینه اعزام و پذیرش هیاتهای تجاری- بازاریابی و سرمایه‌گذاری به / از بازارهای هدف جهت فعالیتهای بازاریابی در نمایشگاههای بین‌المللی- تخصصی و سایر رویدادهای معتبر تجاری                                                                                                                                                                                                    | ۶۰۰           | بر اساس شیوه نامه مربوطه                                                              |
| ۲    | افزایش حجم و تنوع محصولات و خدمات صادراتی با اولویت ۱۵ کشور همسایه و اتحادیه اوراسیا و کشورهای چین، هند، سوریه و لبنان | پرداخت یارانه سود تسهیلات بانکی در حوزه اعتبارات صادراتی با اولویت پرداخت به زیرساختهای صادراتی                 | پرداخت یارانه سود تسهیلات بانکی به صادرکنندگان جهت پرداخت تسهیلات مربوط به سرمایه در گردش واحدهای صادراتی<br>پرداخت یارانه سود تسهیلات بانکی بازاری و نو سازی واحدهای تولیدی صادرات گرا<br>پرداخت یارانه سود تسهیلات بانکی برای ایجاد، توسعه و تکمیل زیرساختهای صادرات و لجستیک شامل پایانههای تخصصی صادرات، سردخانه ها، آزمایشگاههای تخصصی، انبارهای صادراتی، مراکز خدمات صادراتی، کانالهای یخچالی<br>پرداخت یارانه سود تسهیلات بانکی برای توسعه خوشه‌های تولیدی صادرات گرا، تکمیل حلقه های مفتود و شبکه سازی آنها، تولید صادرات گرا با برند مشترک برای بازارهای هدف | ۳۰۴۰          | تا سقف ۶ واحد درصد و میانگین ۴ واحد درصد براساس ضریب حمایتی تعیین شده کالا ها و خدمات |



ارقام : میلیارد ریال

جدول شماره ۱ - شرح فعالیت و میزان بهره‌مندی از مشوق های صادراتی

| ردیف | عنوان برنامه                                                                                                         | عنوان فعالیت                                                                                          | شرح زیر فعالیت                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | اعتبار برنامه | میزان بهره‌مندی از حمایت |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------|
| ۳    | افزایش حجم و تنوع محصولات خدمات صادراتی با اولویت ۱۵ کشور همسایه و اتحادیه اوراسیا و کشورهای چین، هند، سوریه و لبنان | حمایت از فعالیتهای تبلیغاتی، بازاریابی، آموزشی، اطلاع-رسانی پژوهش، مشاوره و فرهنگ‌سازی در حوزه صادرات | <p>پرداخت کمک هزینه فرهنگ‌سازی در حوزه صادرات شامل حمایت از روز ملی صادرات کشور و در مراکز استانها، جشنواره‌ها و همایش‌های ملی و استانی در حوزه صادرات</p> <p>پرداخت کمک هزینه برگزاری همایش‌های تخصصی در حوزه بازاریابی و بازاریابی و سرمایه‌پذیری در حوزه-های کالایی و خدماتی</p> <p>پرداخت کمک هزینه آموزش و مشاوره در حوزه‌های صادراتی، راه‌اندازی پایگاه‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی، تحقیقات بازار و بازاریابی و راه‌اندازی اپلیکیشن‌های مرتبط با حوزه تجارت خارجی</p> <p>پرداخت کمک هزینه برگزاری نمایشگاه‌های مجازی</p> <p>پرداخت کمک هزینه تبلیغات صادراتی در رسانه‌های معتبر دیداری، شنیداری، محیطی، مکتوب و مجازی در بازارهای هدف</p> | ۲۶۰           | بر اساس شیوه‌نامه مربوطه |
| ۴    | اولویت ۱۵ کشور همسایه و اتحادیه اوراسیا و کشورهای چین، هند، سوریه و لبنان                                            | پرداخت کمک هزینه حمل و نقل صادراتی                                                                    | <p>پرداخت کمک هزینه حمل هوایی کالاهای اولویت‌دار صادراتی</p> <p>پرداخت کمک هزینه حمل دریایی کالاهای صادراتی به بازارهای دوردست</p> <p>پرداخت کمک هزینه حمل جاده‌ای (زنجیره سرد یا یخچالی) محصولات فسادپذیر به کشورهای همسایه</p> <p>پرداخت یارانه حمل و نقل هوایی ( محاسبه قیمت سوخت هواپیماهای باری حامل محصولات کشاورزی به مقاصد کشورهای همسایه و اتحادیه اوراسیا موضوع بند (م) تبصره (۱) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور)</p>                                                                                                                                                                                                                 | ۵۱۰<br>۲۹۱۲   | بر اساس شیوه‌نامه مربوطه |
| ۵    | حمایت از صادرات کالاها و خدمات اولویت-دار                                                                            | حمایت از صادرات کالاها و خدمات اولویت-دار                                                             | <p>حمایت از صادرات خدمات فرهنگی، هنری، نوآورانه و خلاق نظیر موسیقی، فیلم، پویا نمایی و سایر</p> <p>حمایت از صادرات محصولات دانش‌بنیان نظیر نان، بایو و های‌تک</p> <p>حمایت از صادرات فرش دستباف به عنوان برنامه ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت</p> <p>حمایت از صادرات خدمات فنی و مهندسی</p> <p>پرداخت کمک هزینه کارمزد صدور ضمانتنامه‌ها و بیمه نامه‌های اعتبار صادراتی</p>                                                                                                                                                                                                                                                                   | ۴۶۰           | بر اساس شیوه‌نامه مربوطه |



جدول شماره ۱ - شرح فعالیت و میزان بهره‌مندی از مشوق های صادراتی ارقام : میلیارد ریال

| ردیف   | عنوان برنامه                                                                                                           | عنوان فعالیت                                                                                         | شرح زیر فعالیت                                                                                                                                                                                                                                      | اعتبار برنامه | میزان بهره-مندی از حمایت |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------|
| ۶      | افزایش حجم و تنوع محصولات و خدمات صادراتی با اولویت ۱۵ کشور همسایه و اتحادیه اوراسیا و کشورهای چین، هند، سوریه و لبنان | حمایت از برند سازی ملی، بنگاهی و محصولی در بازارهای هدف صادراتی                                      | پرداخت کمک هزینه ثبت جهانی برند کالا، بنگاه و جغرافیایی در بازارهای هدف                                                                                                                                                                             | ۱۰۰           | براساس شیوهنامه مربوطه   |
|        |                                                                                                                        |                                                                                                      | پرداخت بخشی از هزینه فعالیتهای آموزشی، ترویجی در این حوزه                                                                                                                                                                                           |               |                          |
| ۷      |                                                                                                                        | حمایت از برنامه توانمندسازی صادراتی بنگاههای کوچک و متوسط                                            | پرداخت کمک هزینه شبکه سازی شرکتهای کوچک و متوسط با هدف افزایش صادرات و دسترسی به صرفههای منیاس از قبیل: شرکتهای مدیریت صادرات، کنسرسیومهای صادراتی و سایر                                                                                           | ۲۰۰           | براساس شیوهنامه مربوطه   |
| ۸      | حمایت از توسعه زیر ساختهای تجاری صادراتی                                                                               | حمایت از زیرساختهای تجاری صادراتی                                                                    | پرداخت کمک هزینه خرید کانتینر های یخچالدار                                                                                                                                                                                                          | ۴۵۴           | براساس شیوهنامه مربوطه   |
|        |                                                                                                                        |                                                                                                      | پرداخت کمک هزینه ایجاد، توسعه و تجهیز زیرساختهای صادراتی نظیر سردخانههای زیر صفر و بالای صفر، انبارهای دپوی کالای صادراتی و پایانههای صادراتی با تاکید برپایانههای مرزی و مبادی تولیدی، مراکز نمایشگاهی و مراکز سورتینگ و بسته بندی کالاهای صادراتی | ۴۵۴           |                          |
|        |                                                                                                                        | حمایت از طرحهای صادراتی                                                                              | پرداخت بخشی از هزینه برنامههای صادراتی مصوب کارگروه توسعه صادرات استانها در حوزه زیرساخت                                                                                                                                                            | ۳۱۰           |                          |
|        |                                                                                                                        | حمایت از ایجاد، راه اندازی و توسعه فعالیت مراکز تجاری ایران و دفاتر فروش و بازاریابی در بازارهای هدف | پرداخت کمک هزینه مراکز تجاری شامل مراکز بازاریابی و تحقیقات بازار، مراکز فروش کالاها و خدمات صادراتی و مراکز نمایشگاهی دائمی در خارج از کشور                                                                                                        | ۲۰۰           |                          |
| جمع کل |                                                                                                                        |                                                                                                      | ۹۵۰۰                                                                                                                                                                                                                                                |               |                          |

تبصره - ذینفعان، میزان و شرایط بهره‌مندی از هر یک از موضوعات حمایتی و تسویقی، دستورالعمل و مشارک و مستندات مورد نیاز و فرآیند اجرایی مربوط به پرداخت در قالب شیوه نامه اجرایی تعیین و توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران ابلاغ می‌گردد.



ماده ۶- صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی بر اساس صورت وضعیت‌های تایید شده کارفرما و متناسب با عملکرد صادرات، تعداد نیروی انسانی ایرانی و سهم تجهیزات و مصالح داخلی صادر شده، مطابق شیوه‌نامه‌ای که توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت (سازمان توسعه تجارت ایران) تهیه خواهد شد، حداکثر تا سقف مبالغ مندرج در ردیف ۵ جدول شماره ۱ بر مبنای صورت وضعیت‌های تایید شده، در سقف اعتبارات تخصیصی، از مشوق‌های صادراتی بهره‌مند می‌شوند.

تبصره ۱- ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در پروژه‌های خدمات فنی و مهندسی و پیمانکاری که به صورت خروج موقت در پروژه مورد استفاده قرار می‌گیرند، مشمول امتیازات این ماده نخواهند بود.

تبصره ۲- مشوق‌ها و تسهیلات موضوع این ماده صرفاً شامل شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی و پیمانکاری ایرانی اعم از اینکه مستقیماً از صریق شرکت یا شرکت‌های داخلی خود و یا از طریق شرکت‌های ثبت‌شده خود در خارج از کشور نسبت به انعقاد قرارداد اقدام کرده‌اند، می‌شود.

تبصره ۳- صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایرانی که با تشکیل کنسرسیوم و یا مشارکت با اشخاص خارجی، در خارج از کشور جهت اخذ پروژه‌ها اقدام می‌کنند متناسب با میزان سهام یا مشارکت اشخاص حقیقی یا حقوقی ایرانی از مشوق‌های صادراتی بهره‌مند می‌شوند.

تبصره ۴- پرداخت مشوق‌های صادراتی مندرج در ماده ۶ منوط به تحقق کامل منابع مندرج در این بسته حمایتی می‌باشد.

ماده ۷- به استناد بند (د) ماده ۲۸ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲)، پرداخت مشوق‌های این بسته صرفاً در سقف اعتبارات تخصیصی در سال ۱۴۰۰ مجاز بوده و ایجاد هر گونه تعهد بیش از اعتبار تخصیص یافته، ممنوع می‌باشد.

ماده ۸- شرکت‌ها و موسسات صادرکننده کالا و خدمات موضوع ماده (۴) قانون محاسبات عمومی کشور مشمول مشوق‌ها و جوایز این دستورالعمل نخواهند بود.

ماده ۹- سازمان توسعه تجارت ایران مجاز است تمام یا بخشی از فرآیند اجرایی مرتبط با پرداخت مشوق‌های صادراتی موضوع این دستورالعمل را حسب مورد به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها تفویض نماید.

ماده ۱۰- سازمان توسعه تجارت ایران موظف است به منظور رسیدگی به تخلفات صادراتی ارجاعی از مراجع ذی‌ربط در مورد کلیه اشخاص دریافت‌کننده مشوق‌های صادراتی کارگروه رسیدگی به تخلفات صادراتی را تشکیل دهند.



تبصره- در صورت اثبات و تائید موارد تخلف موضوع ماده فوق، متخلف علاوه بر عودت مبالغ مربوط به مشوق صادراتی، حداکثر تا پنج سال با تشخیص کارگروه مذکور از دریافت جوایز و مشوق های صادراتی و عضویت در بانک اطلاعات صادرکنندگان محروم می گردد.

**ماده ۱۱-** به منظور ارزیابی اثرگذاری مشوق ها، وزارت صنعت، معدن و تجارت (سازمان توسعه تجارت ایران) مکلف است بانک اطلاعاتی و سمانه رایانه ای از اطلاعات درخواست کنندگان و استفاده کنندگان از مشوق های موضوع این دستورالعمل را تهیه و به همراه فهرست تسهیلات گیرندگان (موضوع تبصره ۲ ماده ۳ این بسته) را از طریق سایت خود اطلاع رسانی نماید و عملکرد و وجه و برنامه ها و فعالیت های این دستورالعمل را در مقاطع شش ماهه به ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان برنامه و بودجه کشور ارائه کند.

**ماده ۱۲-** به استناد جزء (۷) بند (ق) تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ پرداخت هرگونه جایزه و مشوق صادراتی برای صادرکنندگان منوط به حصول اطمینان از برگشت ارز حاصل از صادرات کالا و خدمات به چرخه اقتصاد کشور براساس دستورالعمل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران می باشد.

### ج- سایر حمایت ها

**ماده ۱۳-** گمرک جمهوری اسلامی ایران مکلف است نسبت به موارد زیر اقدام نماید:

- ۱-۱۳ صدور مجوز برای متقاضیان ورود موقت برای پردازش بدون نیاز به استعلام از سایر وزارتخانه ها و سازمان ها
- ۲-۱۳ تسریع در ترخیص ورود موقت مواد اولیه و کالاهای متعلق به واحدهای تولیدی دارای پروانه تاسیس یا بهره برداری جهت پردازش موضوع ماده ۵۱ قانون امور گمرکی در راستای بند «ث» ماده (۳۸) قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور با اخذ حداکثر یک برابر حقوق ورودی به عنوان تضمین کالا
- ۳-۱۳ تسریع در صدور کالاهای دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد معتبر بدون نیاز به اخذ مجوز ورودی از سازمان استاندارد.

۴-۱۳ بررسی اجمالی درخواست های استرداد حقوق ورودی صادرکنندگان نمونه ملی یا استانی یا فعالان اقتصادی مجاز در ارتباط با " استرداد حقوق ورودی موضوع ماده ۶۶ قانون امور گمرکی " (شامل احراز انجام فعل صادرات و رعایت تکالیف و مهلت های قانونی مقرر) و صدور حکم استرداد وجه متعلقه با ارائه تعهد کتبی صادرکننده مبنی بر پذیرش مسئولیت های احتمالی آتی.

**ماده ۱۴-** این بسته در ۱۴ ماده و ۱۱ تبصره تنظیم و جهت اجرا از تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۰۱ ابلاغ می گردد.

