بسمه‌تعالی

راهنمای شناسه کالا
در سامانه جامع تجارت ایران

https://www.ntsw.ir

http://www.ecommerce.gov.ir

تلفن مرکز پشتیبانی: ۷۵۴۹۲۰۰۰-(۰۲۱)

رایانامه مرکز پشتیبانی: info@ntsw.ir

اردیبهشت ۱۳۹۸

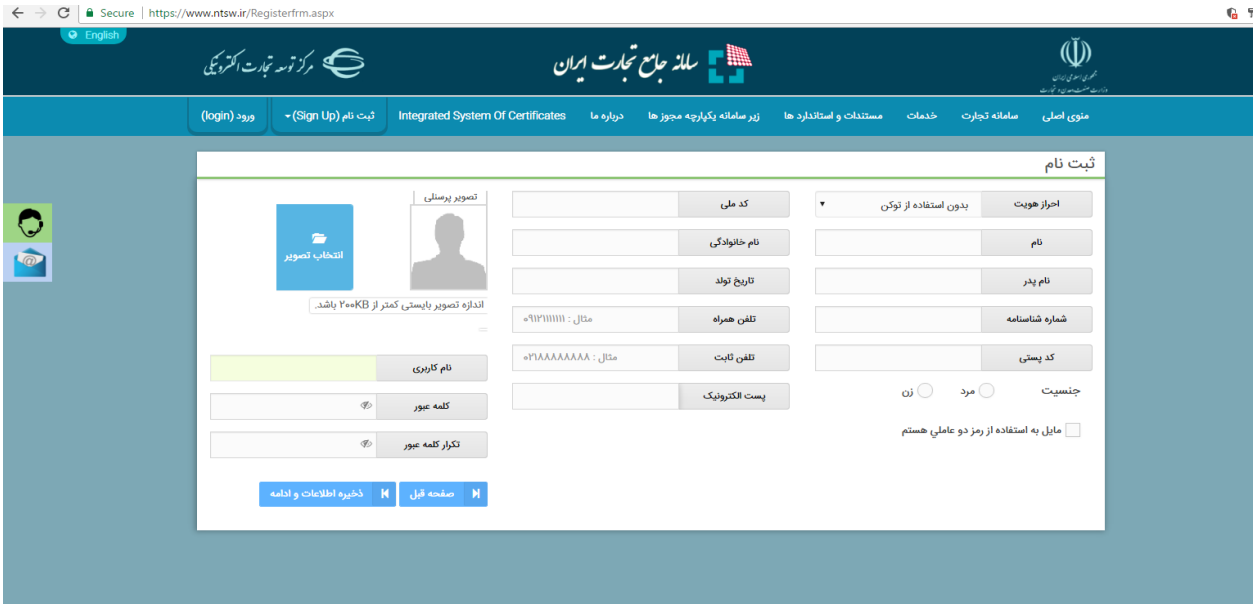
این فایل راهنما، جهت معرفی گام‌های ذیل در «سامانه جامع تجارت ایران» تهیه گردیده است.

۱. ثبت نام در سامانه
۲. ورود به سامانه
۳. تعیین نقش کاربر
۴. ثبت کالای جدید
۵. کپی درخواست
۶. درخواست‌های در گردش
۷. جستجوی کالا
۸. طبقه‌بندی

ثبت نام در سامانه:

برای ثبت و دریافت شناسه کالا، ابتدا متقاضی می‌بایست به سامانه جامع تجارت ایران (ntsw.ir) مراجعه کرده و اطلاعات هویتی خود را ثبت نماید.

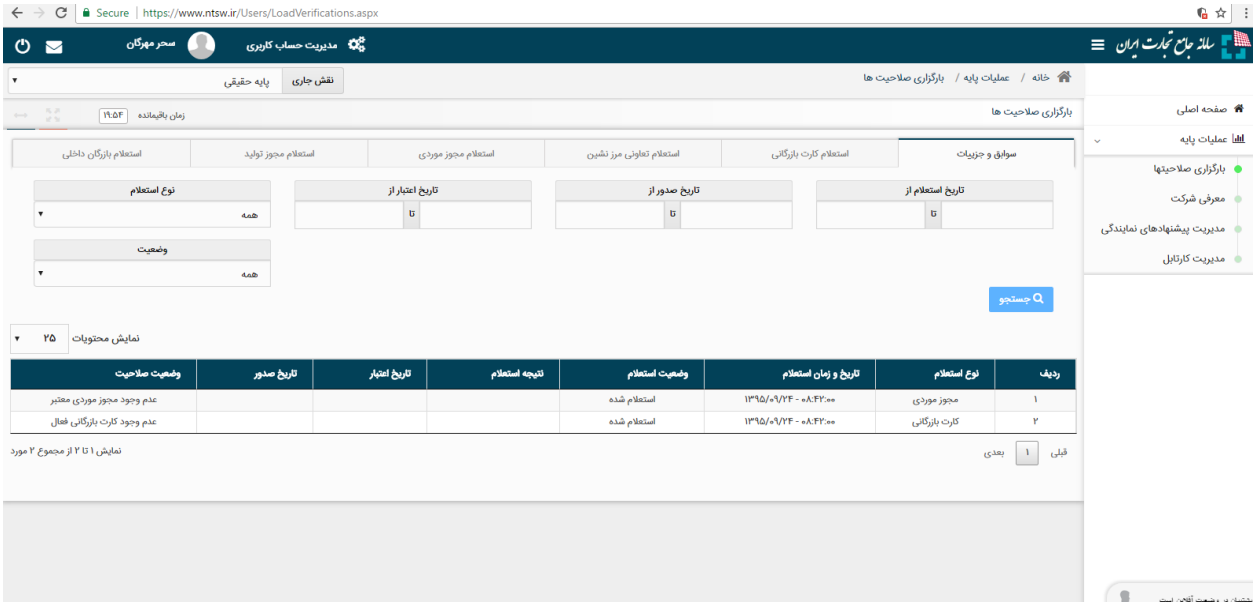
در این مرحله دقت فرمایید که تلفن همراه اعلامی، حتما به نام فرد ثبت نام کننده باشد و همچنین، در دسترس باشد، زیرا صحت آن به نام فرد متقاضی استعلام می گردد.



علاوه بر این اطلاعات وارد شده، بر اساس کد ملی استعلام می‌گردد، لذا در صحت اطلاعات وارد شده دقت فرمایید.

همچنین در صورت بروز هرگونه مشکل در فرایند ثبت نام از طریق شماره مرکز تماس پشتیبانی (۷۵۴۹۲۰۰۰) یا آدرس اعلامی در شبکه اجتماعی (@ntsw_help) مشکل خود را مطرح نمایید تا حل شود[1].

پس از ثبت نام، می‌بایست صلاحیت خود را بارگذاری نمایید.



[1] راهنمای ثبت نام در سامانه جامع تجارت https://www.ntsw.ir/Upload/HelpCompanyAndRegisterDefine.pdf

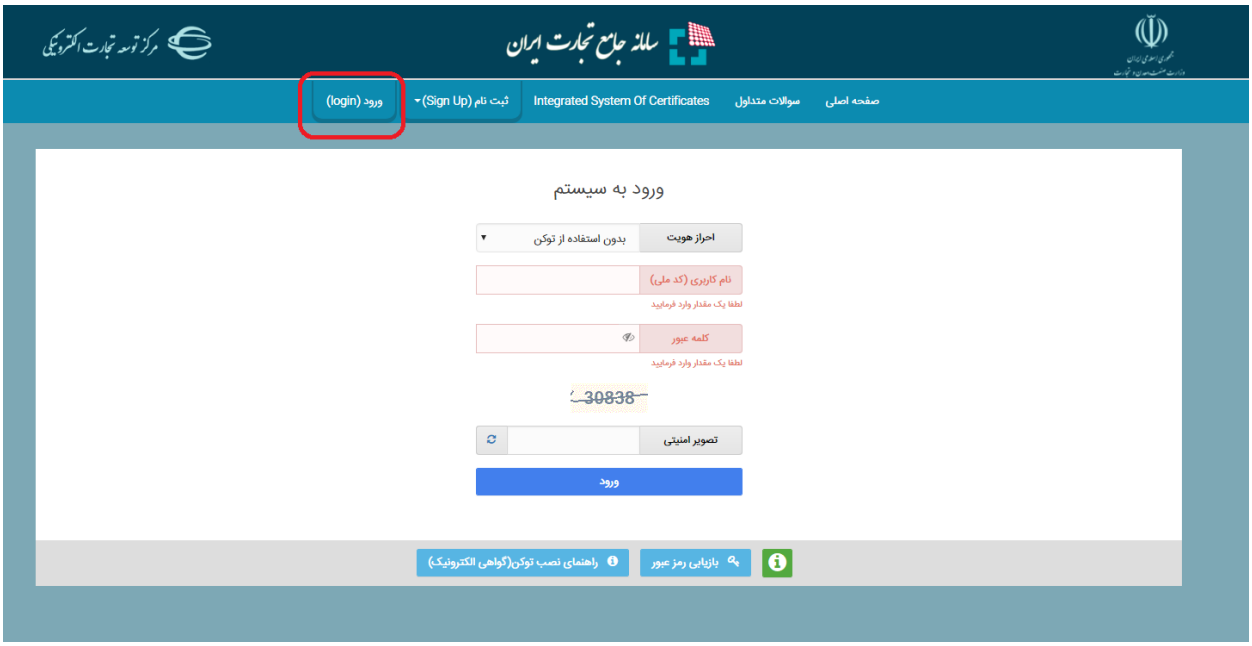
در این مرحله، با توجه به صلاحیتهای شما (از جمله شناسه صنفی، کارت بازرگانی، شناسه شرکت و ...) که در سامانه جامع تجارت بارگذاری می‌شود، دسترسی شما به ثبت کالای تولیدی، وارداتی یا هردو باز می‌شود[۲].

ورود به سامانه:

کاربران پس از دریافت صحیح نام کاربری و رمز عبور خود و بارگذاری صلاحیت‌های مربوطه در سامانه جامع تجارت، مجدد وارد سامانه (ntsw.ir) می‌شوند.

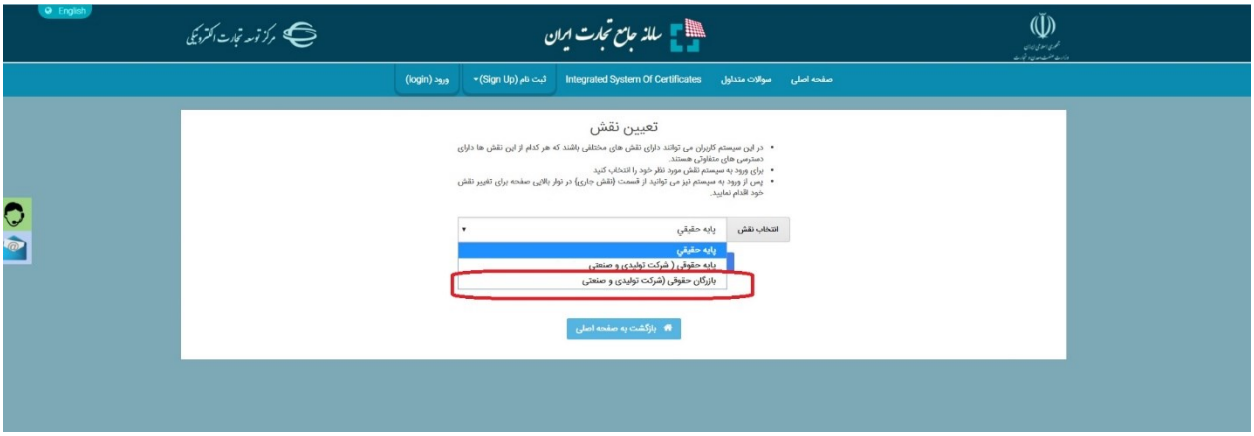
برای ورود به سامانه جامع تجارت، نام کاربری و رمز عبور خود و تصویر امنیتی را وارد نمایید.

[۲] راهنمای بارگذاری نقش در سامانه جامع تجارت https://www.ntsw.ir/Upload/ITRD_ReceivingCommercialRoleRegisteringWarehouse.pdf



تعیین نقش :

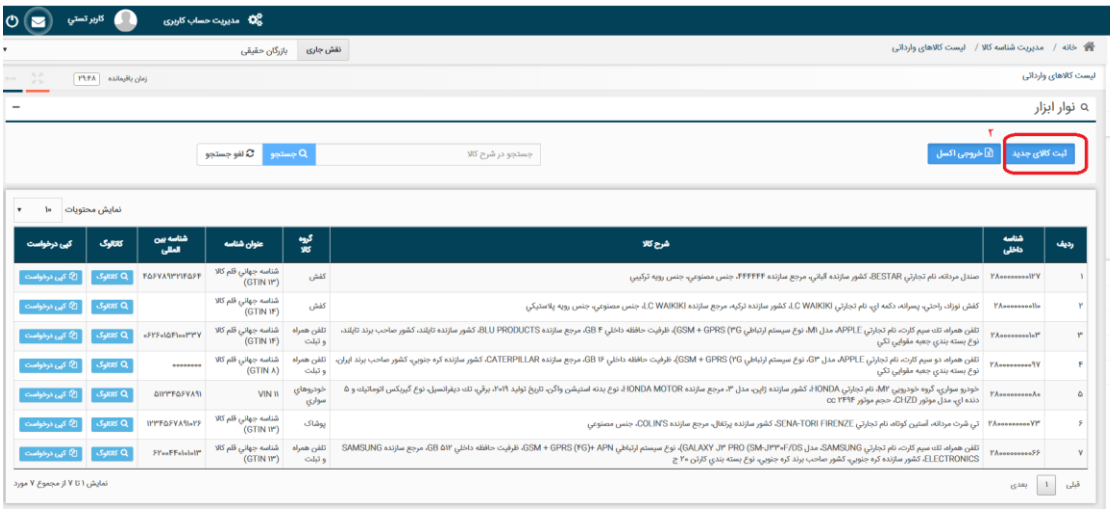
شما باید صلاحیت (نقش)مرتبط با ثبت کالا را انتخاب کنید. برای نمونه ممکن است شما، شناسه صنفی برای رشته فعالیت‌های مختلف داشته باشید، یا در صورت داشتن کارت بازرگانی، نقش بازرگانی داشته باشید. دقت کنید که نقش متناظر با کالای موردنظر خود را در این مرحله انتخاب نمایید و متناسب با صلاحیت بارگذاری شده می‌توانید کارتابل تولیدی یا وارداتی مربوط به شناسه کالای خود را در منوی سامانه جامع تجارت مشاهده نمایید.



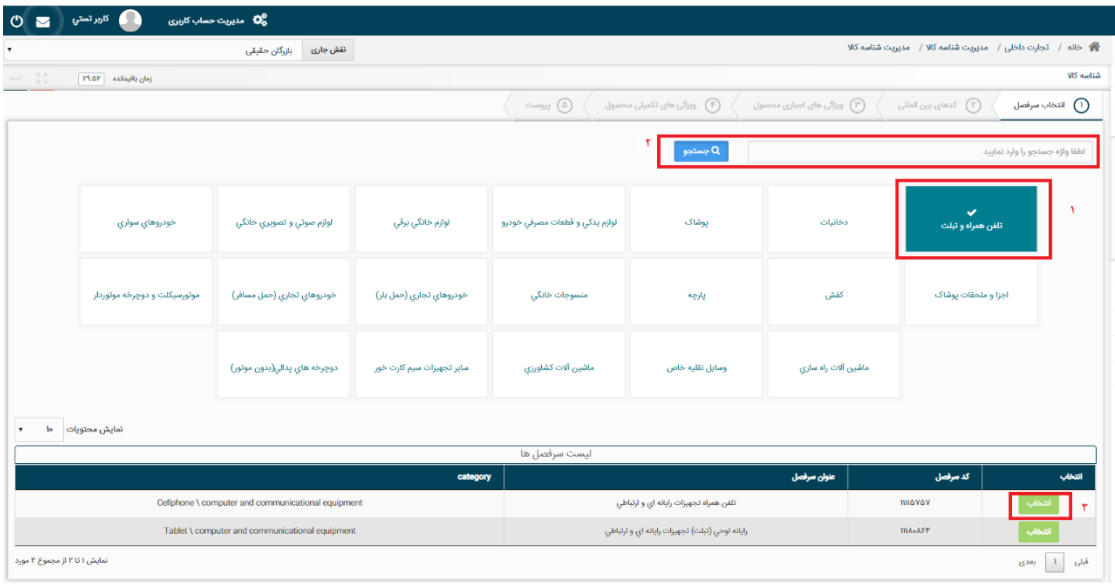
ثبت کالای وارداتی:

برای ثبت کالای وارداتی، بازرگان و به طور خاص "واردکننده" قادر به ثبت کالا است. در شناسنامه کالای وارداتی، فرد ثبت‌کننده کالا موضوعیت ندارد. دقت کنید، شناسه کالا به ازای هر واردکننده تولید نمی‌شود و کالا فقط یکبار ثبت می‌گردد. در دفعات بعدی، واردکنندگان از همان شناسه کالای ثبت شده، بهره می‌برند.

پس از ورود به سامانه، گزینه (فهرست کالاهای وارداتی) را انتخاب نمایید. پس از باز شدن صفحه ثبت،گزینه (ثبت کالای جدید) را انتخاب کنید.



سپس صفحه ای باز می‌شود که در آن، گروه‌های کالایی قابل ثبت را مشاهده می‌نمایید، پس از انتخاب گروه کالایی شما می‌توانید قلم کالایی مورد نظر خود را در فیلد جستجو تایپ کرده و بعد از اتمام جستجو روی گزینه (انتخاب) کلیک نمایید.



پس از انتخاب گروهی که کالای شما در آن قرار گرفته است و همچنین قلم کالایی خود وارد مراحل ثبت شناسه کالا و شناسنامه می‌شوید. در سامانه شناسه کالا، اولویت ثبت شناسه با GTIN[۳] است، در صورتی که برای کالای وارداتی خود الزام شناسه GTIN داشته اید و آن را دریافت کرده‌اید با همان شناسه و در صورتی که برای ثبت کالای خود الزام به داشتن دریافت شناسه GTIN ندارید با انتخاب گزینه (کالای فاقد شناسه) وارد مرحله بعدی می‌شوید.

دقت کنید برای برخی کالاها، از سوی سازمان متولی دریافت GTIN برای واردکنندگان اجباری است، در صورت اجباری بودن، امکان ثبت کالای فاقد شناسه در گروه موردنظر از کاربر سلب می‌شود. در این صورت، ابتدا باید به نماینده GS1[۴] در ایران به آدرس اینترنتی (irancode.ir) یا (GS1IR.org) مراجعه کرده و یا با شماره تلفن ۸۸۹۳۵۰۹۵ تماس حاصل نمایید و نسبت به دریافت GTIN برای کالای خود اقدام نمایید و سپس به سامانه شناسه کالا بازگشته و شناسنامه کالای خود را برای GTIN دریافتی تشکیل دهید.

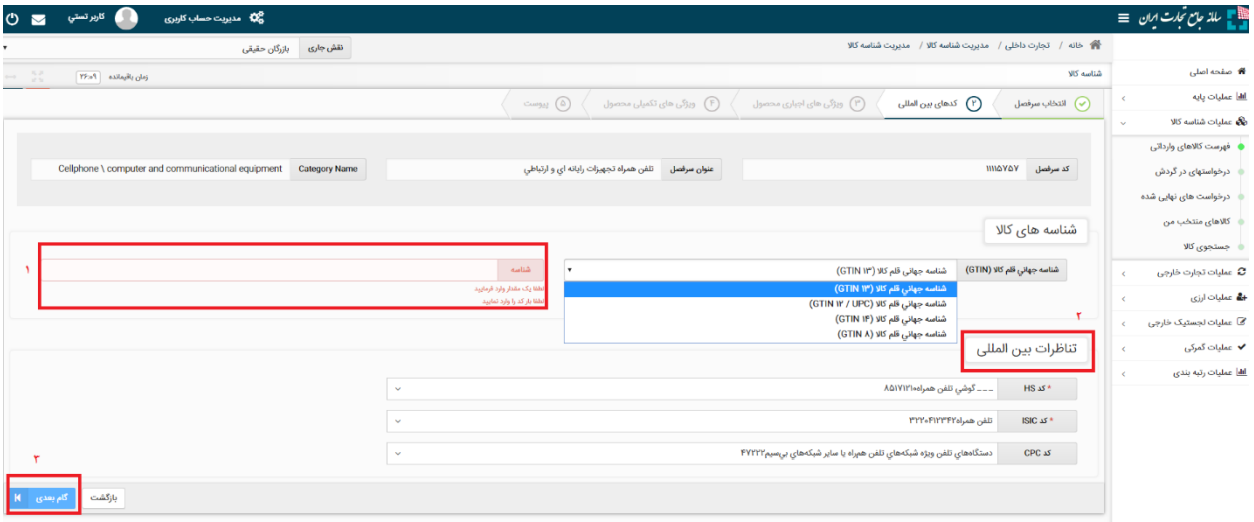
در مرحله دوم شما جایگاه کالای خود را در طبقه‌بندی‌های مختلف مشخص می‌کنید. اینکار کمک می‌کند تناظر بین طبقه‌بندی‌های مختلف برای کالای شما به درستی برقرار شده و پس از ثبت، جایگاه کالای شما در طبقات ذکر شده ثابت باشد. طبقه‌بندی‌هایی که در این مرحله مشخص می‌کنید، طبقه‌بندی ملی کالا و خدمات، HS، ISIC و CPC هستند[۵]. از آنجا که اصولا انتخاب از بین طبقه‌بندی‌ها کاریست تخصصی، بنابراین تلاش شده است تا جایی که ممکن است، اینکار برای کاربر تسهیل شود؛ از این رو کاربر تنها بخشی از طبقه‌بندی را مشاهده می‌کند که مختص گروه کالایی انتخاب شده است و اگر احساس می‌کنید طبقه‌بندی جایگاه کالای موردنظر شما را نمایش نمی‌دهد، ممکن است از ابتدا وارد گروه کالایی نادرستی شده باشید، لذا می‌بایست با بازگشت به مرحله قبل، از این موضوع اطمینان حاصل کنید. علاوه بر اینکه کاربر تنها بخشی از طبقه‌بندی را مشاهده می‌کند، اما این امکان نیز وجود دارد که با تایپ بخشی از کلمه مورد نظر، در طبقه‌بندی مربوطه جستجو کرد و جایگاه مربوطه را یافت.

---

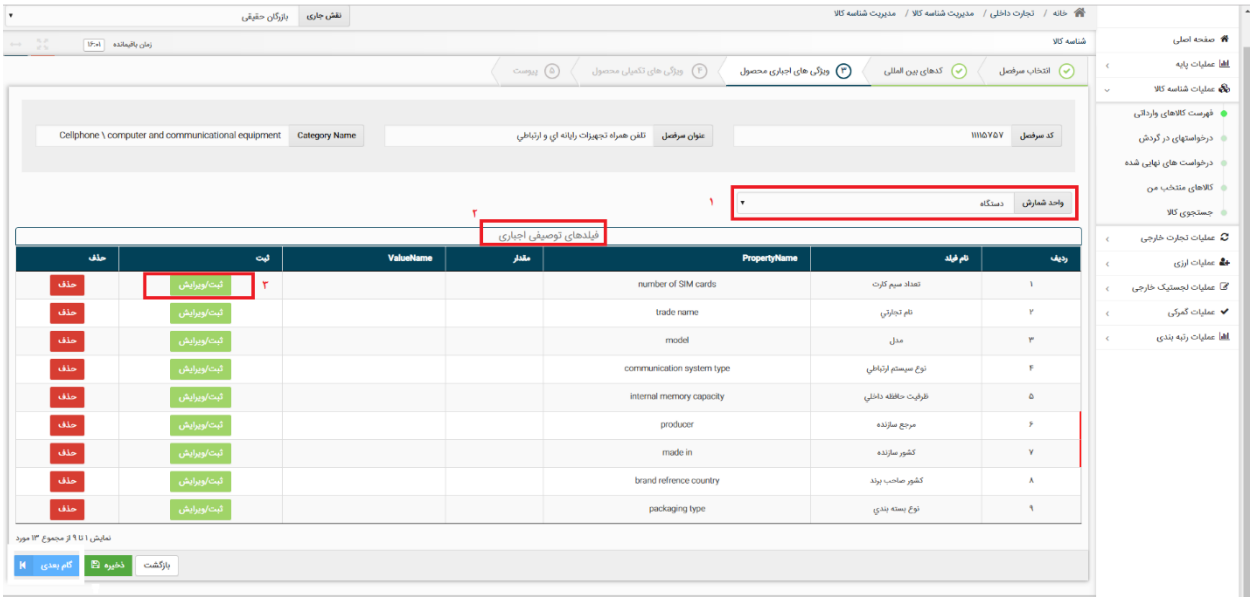
۳. Global Trade Identification Number (GTIN)

۴. GS۱ یک مجمع بین‌المللی غیرانتفاعی است که از اجتماع سازمان‌های عضو در بیش از ۱۰۰ کشور شکل گرفته است و هدف آن طراحی و پیاده‌سازی استانداردها و راه‌کارهای جهانی به منظور بهبود کارایی و شفافیت زنجیره تامین جهانی و در بین بخش‌های مختلف می‌باشد. کد شناسه کالا و خدمات ارایه شده این سازمان، تحت عنوان GTIN شناخته می‌شود. این کد می تواند بنا به نیاز ۸، ۱۲، ۱۳ یا ۱۴ رقمی باشد. GTIN برای شناسایی نوع محصول در هر سطح بسته بندی به کار می رود. می‌توان شناسه GTIN را به یک بارکد تبدیل کرد.

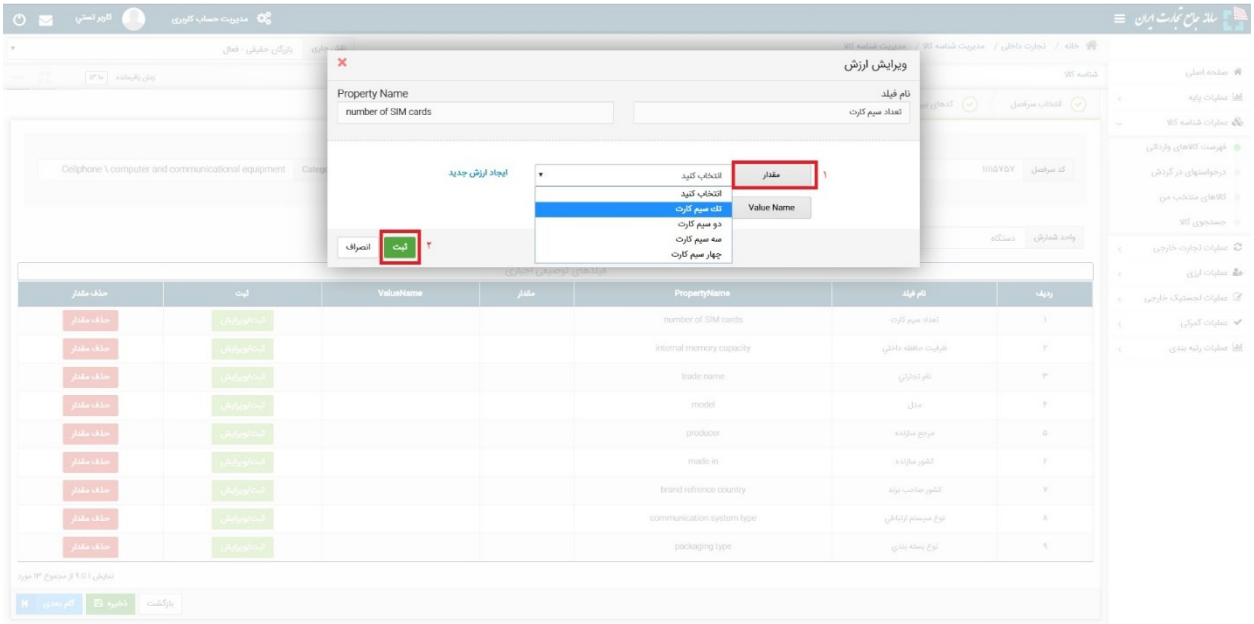
۵. برای اطلاع بیشتر در خصوص هریک از طبقه بندی‌ها به پیوست یک مراجعه کنید.



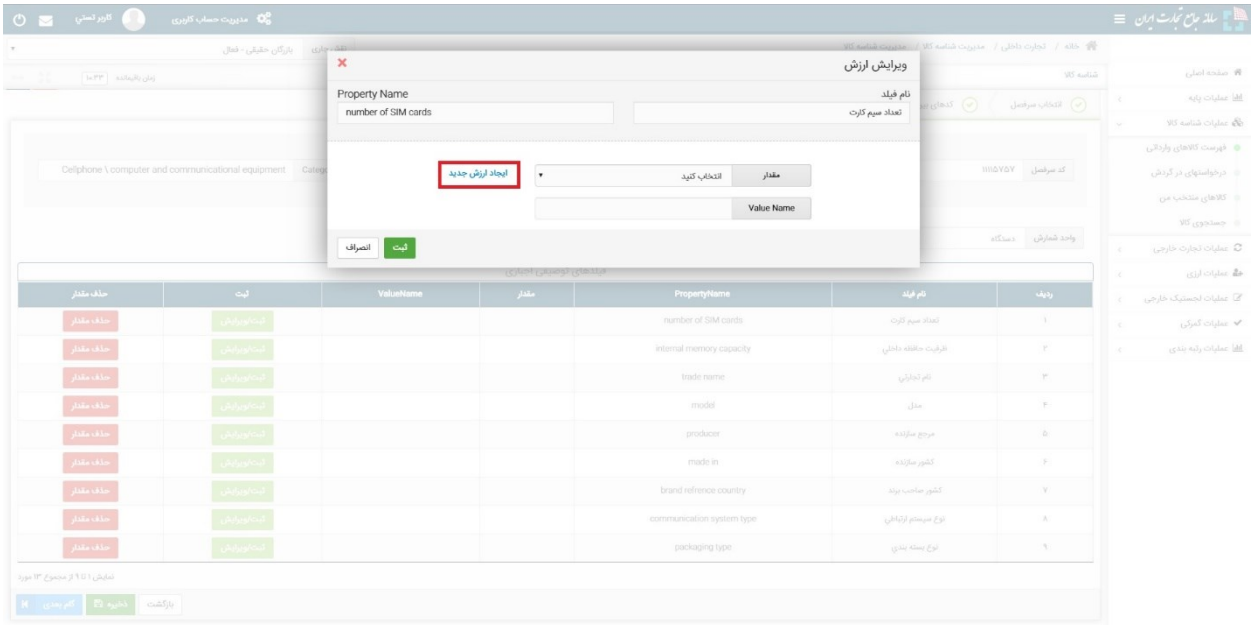
در مرحله بعدی لازم است فیلدهای توصیفی مربوط به کالا تکمیل شوند. در گروه‌های مختلف و برای کالاهای مختلف فیلدهای توصیفی شناسنامه متفاوت هستند. فیلدهای توصیفی، اجباری و اختیاری (تکمیلی) هستند. نیاز است فیلدهای اجباری حتما تکمیل شوند تا بتوان شناسنامه را تشکیل داد.

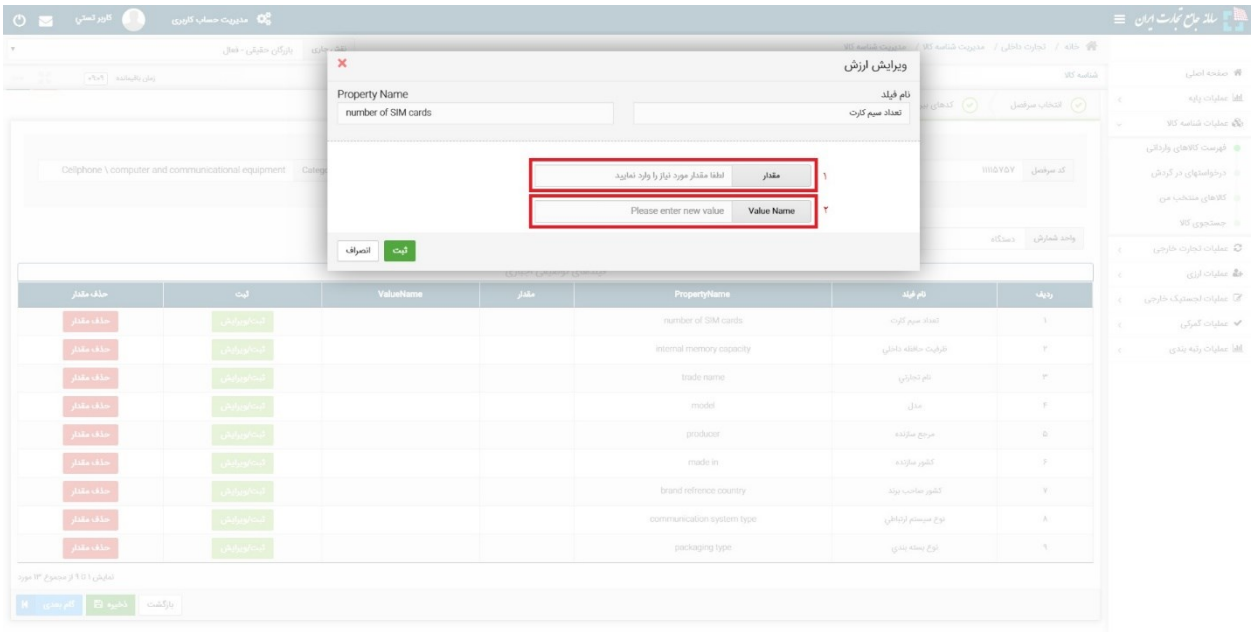


با انتخاب گزینه (ثبت /ویرایش) یک صفحه جدید باز می‌شود که می‌توانید مقدار مورد نظر را از آن لیست انتخاب کرده و روی گزینه(ثبت) کلیک نمایید.

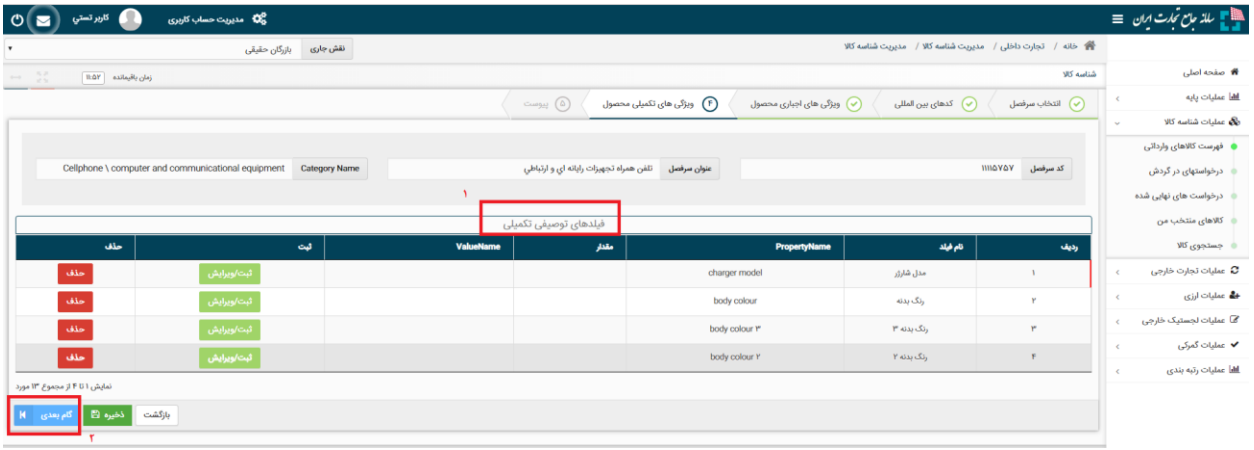


. در صورتی که قصد دارید مقداری را انتخاب کنید که در فهرست مشاهده نمی‌شود، با انتخاب گزینه (ایجاد ارزش جدید) مقدار پیشنهادی خود را به صورت فارسی و لاتین به مدیریت سامانه ارسال نمایید. در این حالت بایستی تا زمان بررسی کارشناسی مقدار پیشنهادی صبر کنید تا در صورت تایید به (فهرست کالاهای وارداتی) شما اضافه شود. مشخص است که در صورت انتخاب این گزینه، شناسنامه شما بلافاصله قابل بهره برداری نخواهد بود.

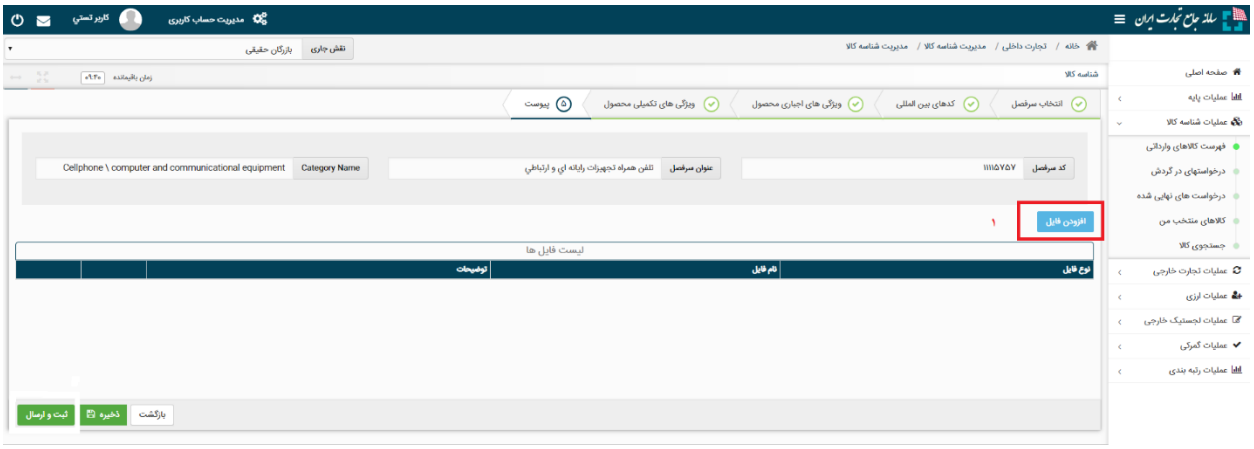


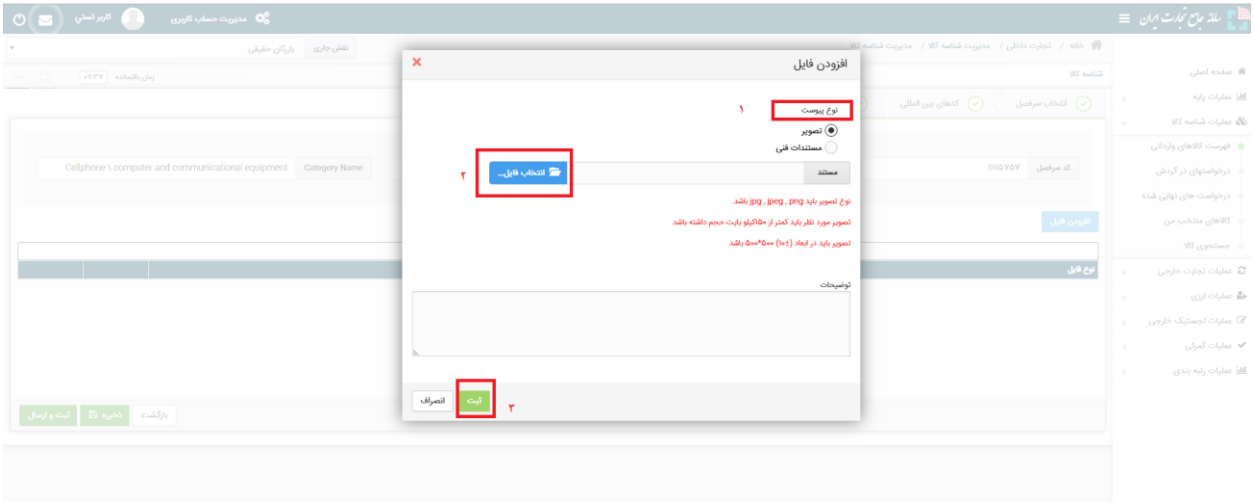


بعد از کامل نمودن فیلدهای اجباری و انتخاب گزینه (گام بعدی) به صفحه ویژگی‌های تکمیلی وارد می‌شوید

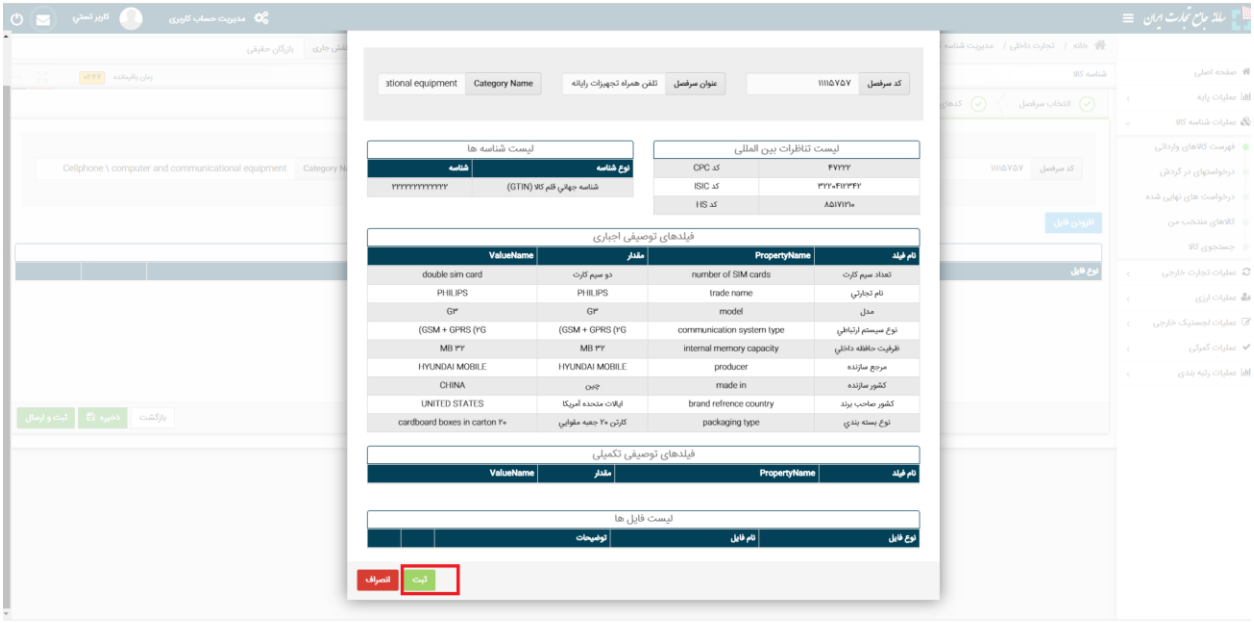


دقت فرمایید این گام از مراحل اختیاری است و شما به عنوان کاربر ثبت کننده می‌توانید فیلدهای ارائه شده در صفحه ویژگی‌های تکمیلی را به صورت انتخابی پر نموده یا از تکمیل آن خودداری کنید. با انتخاب گزینه(گام بعدی)، درصورتی که کاربر بخواهد از کالای مورد نظر خود مستنداتی ارائه دهد می‌تواند از طریق افزودن فایل این کار را انجام دهد. این مرحله نیز همچنان اختیاری است.

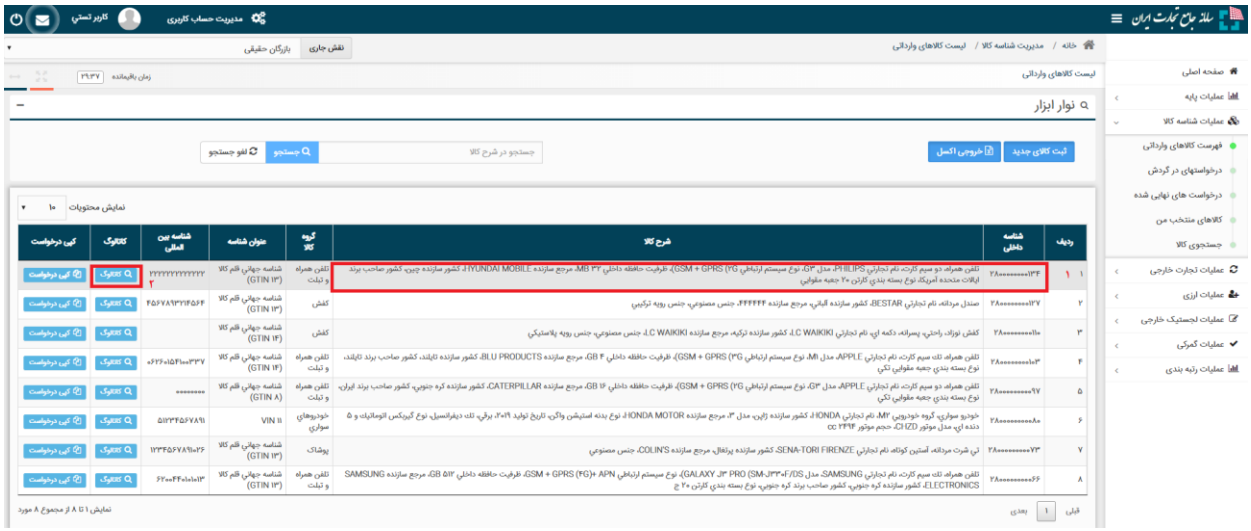




در مرحله آخر، پیش نمایشی از اطلاعات، به کاربر نمایش داده شده و کاربر می‌تواند در صورت نیاز به اصلاح، به عقب برگشته و اطلاعات را ویرایش کند. در صورت تایید، گزینه(ثبت) را انتخاب کنید.



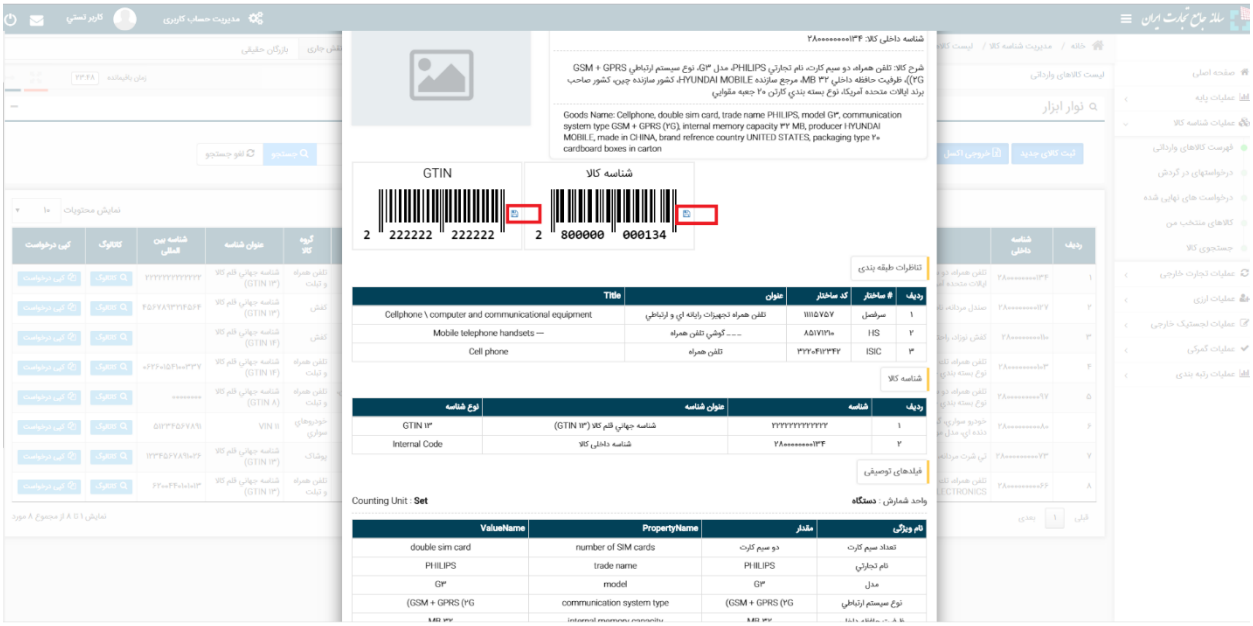
پس از کلیک بر روی گزینه(ثبت)، شناسه کالای مورد نظر تولید شده و در منوی (فهرست کالاهای وارداتی) قرار می گیرد، برای مشاهده و دریافت شناسنامه تولید شده میتوانید از گزینه (کاتالوگ) استفاده نمایید. لازم به ذکر است در صورتی که کاربر شناسه GTIN را در ابتدا ثبت می‌نمود، بارکد به صورت GTIN نیز تولید می‌شد.



در قسمت شناسنامه بخش بارکد ها میتوانید با انتخاب گزینه(ذخیره) بارکد را با فرمت استاندارد دریافت نمایید.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

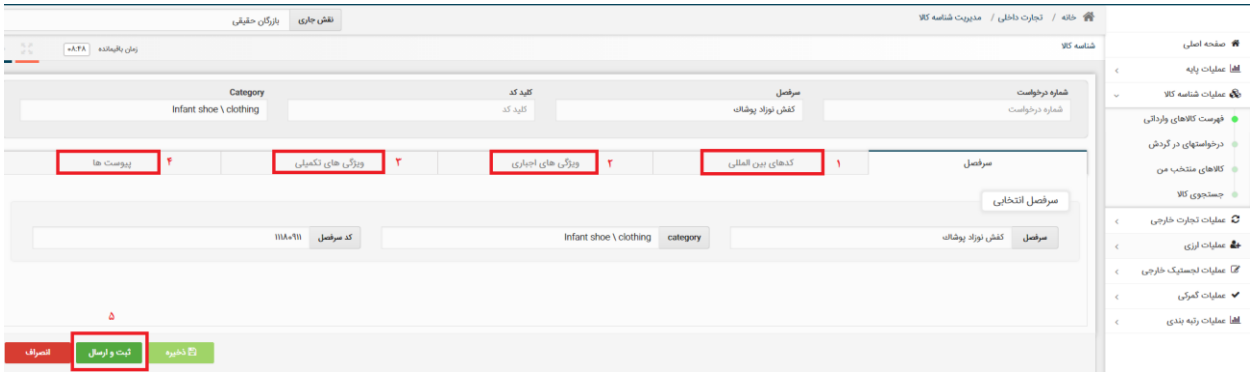
راهنمای سامانه شناسه کالا



کپی درخواست:

برای سهولت در ثبت کالا با ویژگی‌های یکسان می توانید از قابلیت "کپی درخواست "درسامانه استفاده کنید. برای اینکار ابتدا میتوانید از کارتابل کالاهای وارداتی در لیست کالاهای ثبت شده خود گزینه(کپی درخواست)را انتخاب نمایید.

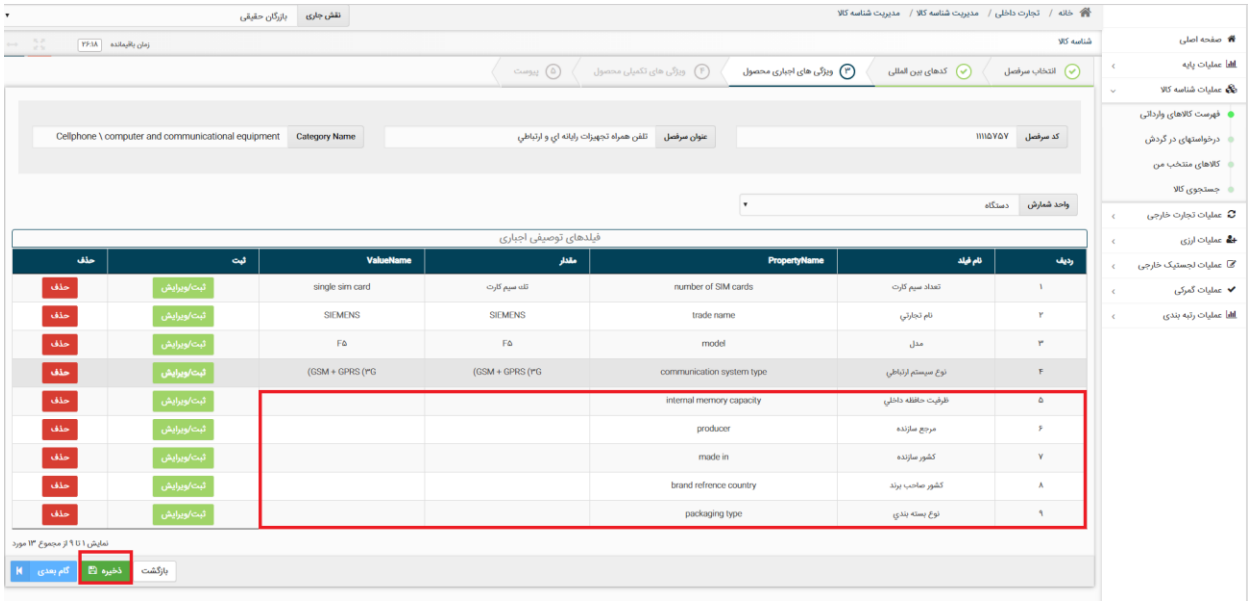
سپس صفحه ای را مشاهده می کنید که می‌توانید تغییرات مورد نظر خود را اعم از (کد های بین المللی، ویژگی‌های اجباری، ویژگیهای تکمیلی، پیوست ها) اعمال نمایید و با انتخاب گزینه (ثبت و ارسال)کالای خود را ثبت کنید.



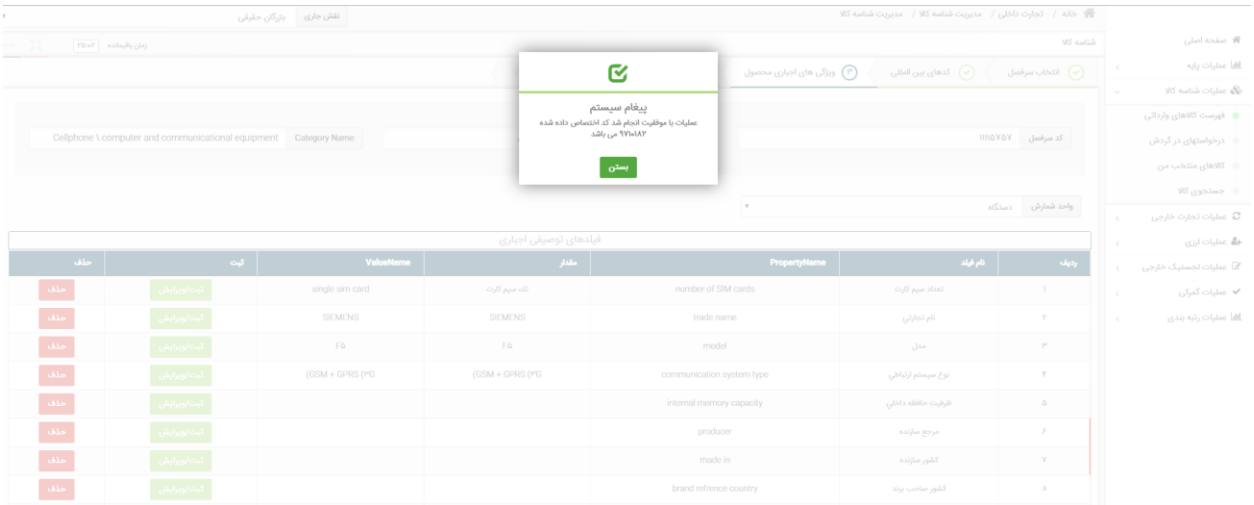
درخواست‌های در گردش:

منوی درخواست های در گردش شامل مواردی است که ،درخواست ثبت یک کالا به دلایل مختلف تبدیل به کد نهایی نشده است ودر یکی از مراحل ثبت متوقف و ذخیره می گردد.

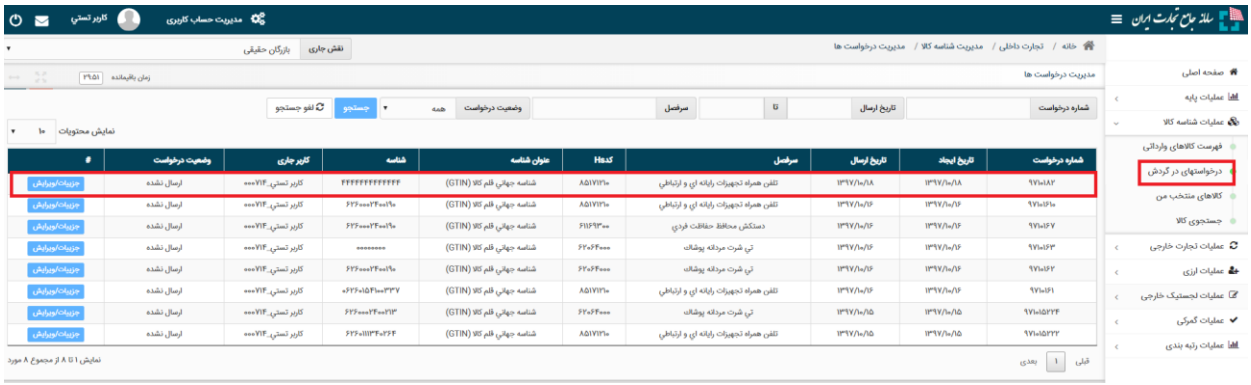
اگر شما در حین ثبت دیتا به دلایل مختلف (عدم اطلاع دقیق از مشخصات کالا، نداشتن وقت کافی و ....) قادر به ثبت نهایی کالا نبودید می توانید از گزینه(ذخیره) استفاده نموده و درخواست خود را ذخیره نمایید.



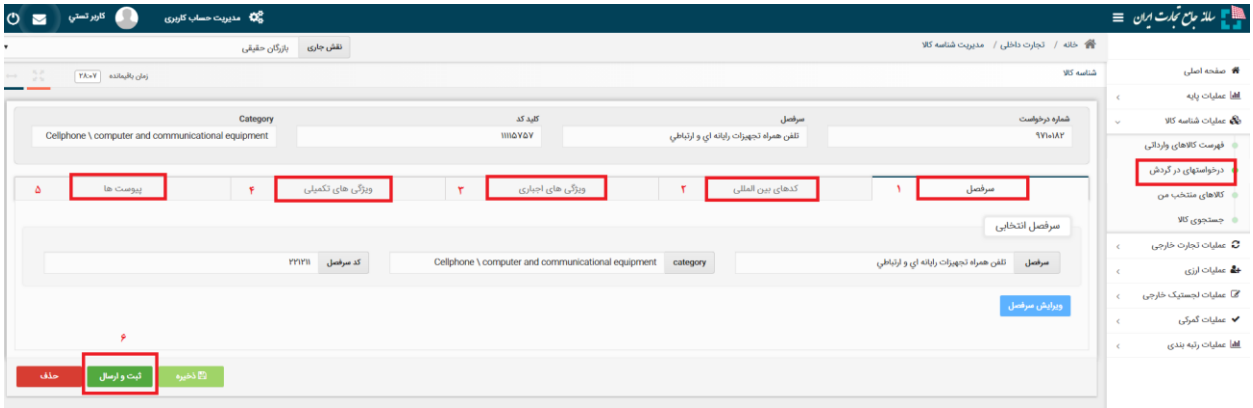
سپس با کلیک بر روی گزینه (ذخیره) پیغامی مبنی بر ذخیره و شماره درخواست برای شما نمایش داده میشود.



بعد از نمایش پیغام ذخیره، درخواست در منوی درخواست های در گردش قابل مشاهده خواهد بود و شما میتوانید برای ادامه روند ثبت شناسه کالا با کلیک روی گزینه (جزئیات/ویرایش)مراحل ثبت شناسه کالا را تکمیل کنید

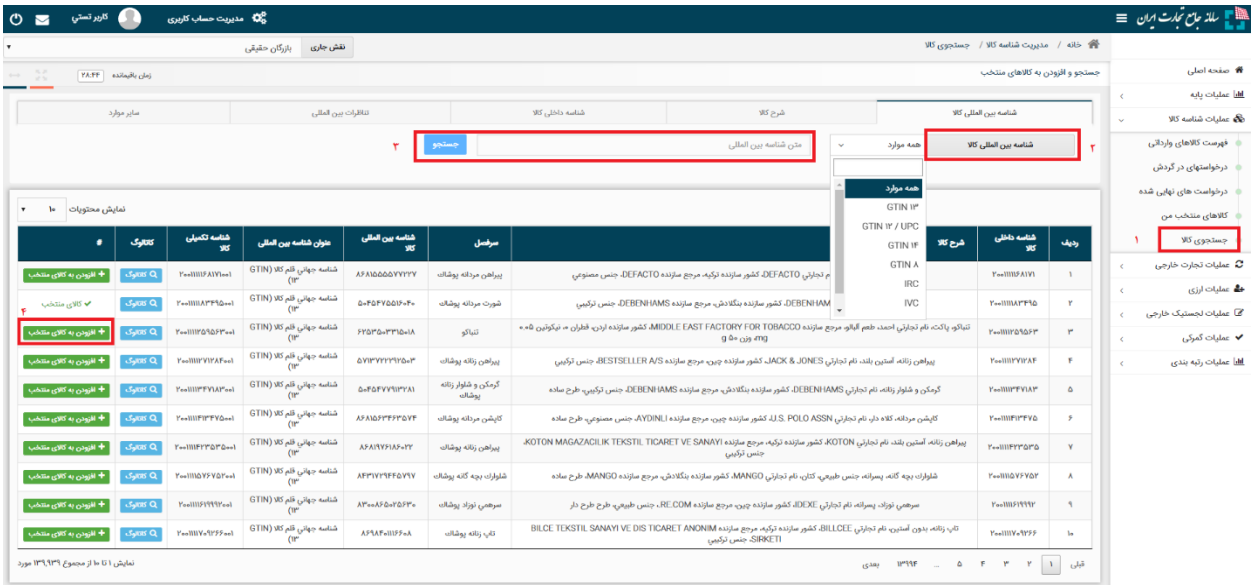


در انتها پس از تکمیل مراحل با انتخاب گزینه (ثبت و ارسال)درخواست خود را نهایی و تبدیل به کد شناسه کالا نمایید.

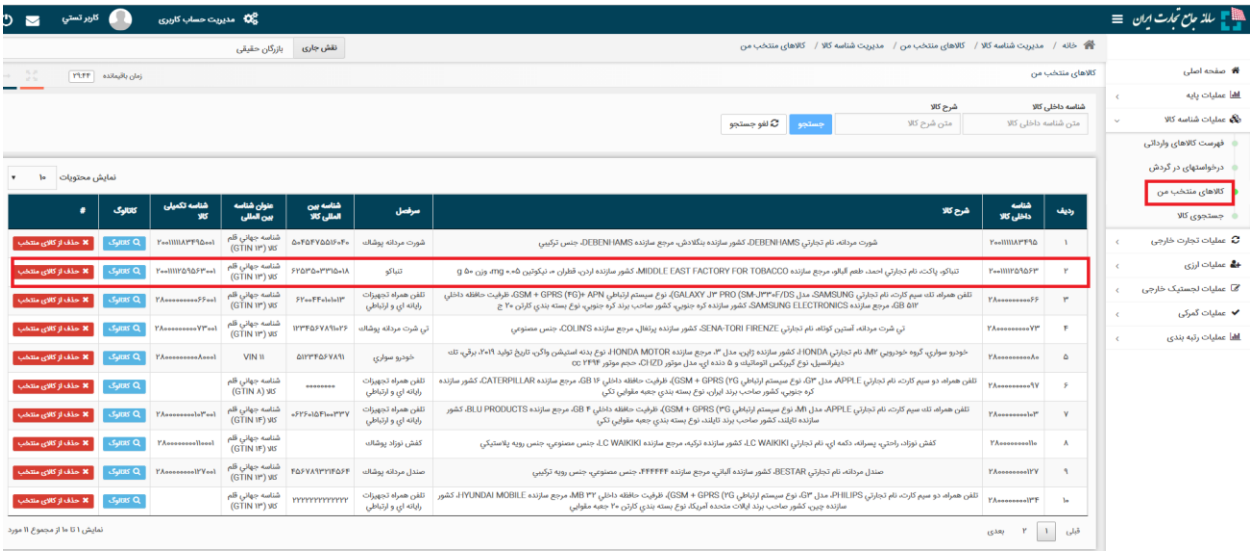


جستجوی کالا:

لازم به ذکر است، کاربران همیشه می‌توانند در صفحه اولیه سامانه، از بخش جستجوی کالا، به جستجوی کالاهای ثبت شده بپردازند. جستجوی کالا می‌تواند به صورت تخصصی و در تبهای جداگانه بر اساس شناسه های بین‌المللی کالا، شرح کالا، شناسه داخلی کالا، تناظرات بین‌المللی و برخی موارد دیگر انجام گیرد.



و در صورتی که شناسنامه کالای ثبت شده، با مشخصات مورد نظر ایشان مطابقت داشته باشد، با انتخاب (افزودن به کالای منتخب) کالا را در آرشیو خود و در بخش «کالاهای منتخب من» نگهداری کرده و در صورت لزوم برای استفاده بعدی در دسترس داشته باشند.



پیوست یک

طبقه‌بندی ملی کالا و خدمات

نظام ملی طبقه‌بندی و خدمات شناسه کالا و خدمات، نظامی است که اطلاعات پایه زنجیره تأمین در حوزه کالاها و خدمات را تحت کنترل درآورده و به عناصر مختلف عرضه می‌نماید. در این نظام با استفاده از رویه‌ها، استانداردها و به‌ویژه ابزار خبره طبقه‌بندی و کدگذاری کالاها و خدمات، زبان مشترک و مفاهیم همسانی در سطح ملی ایجاد شده و کلیه اطلاعات اعتباری کالاها و خدمات از قبیل مراجع عرضه کننده، مشخصات فنی، استانداردهای ملی و بین‌المللی ثبت، ذخیره، ساماندهی و توزیع می‌گردد.

نظام ملی طبقه‌بندی و خدمات شناسه کالا و خدمات، دارای یک ساختار طبقه‌بندی است که توسط وزارت بازرگانی وقت ایجاد شد. این ساختار براساس ماهیت کالاها و خدمات، آنها را دسته‌بندی نموده است.

HS

نظام هماهنگ توصیف و کدگذاری کالا (HS)، از طبقه‌بندی های مرجع بوده و غالبا در گمرکات کشورها قابل استفاده است. واحد طبقه‌بندی آن کالاهای تجاری می‌باشد که براساس معیارهای زیر رده بندی می‌شوند:

- **براساس مواد خام یا اصلی**
- **براساس مرحله عمل آوری**
- **بر حسب مورد استفاده یا عملکرد**
- **براساس فعالیت های اقتصادی**

نسخه ۲۰۰۷ این طبقه بندی دارای ۲۱ قسمت و ۹۹ فصل است. شماره های اصلی با ۴ رقم و کالاها با کدهای ۶ رقمی مشخص شده که به آن کدهای HS می گویند.

نکته : دولت‌ها اجازه دارند که برای نیازهای داخلی خود دو رقم به عنوان کد داخلی به کدهای HS اضافه نمایند.

ISIC

طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی رشته‌فعالیت‌های اقتصادی (ISIC) طبقه‌بندی مرجع و استاندارد بین‌المللی برای کلیه رشته فعالیت های اقتصادی که ابزار پایه ای برای مطالعات اقتصادی، پرورش و بهبود داده-های قابل مقایسه بین-المللی و بهبود نظام آمار ملی است.

ISIC در سطوح ملی و بین المللی، در طبقه بندی اطلاعات برحسب نوع فعالیت اقتصادی در زمینه -های جمعیت، تولید، اشتغال، درآمد ملی و سایر آمارهای اقتصادی مورد استفاده وسیع قرار گرفته و بسیاری از کشورها برخی از سری های آماری خود را براساس ISIC تنظیم کرده-اند.

CPC

طبقه‌بندی محوری محصول یا (Central Product Classification) به منظور فراهم آوردن چارچوبی برای مقایسه بین‌المللی آمارهایی است که به کالاها، خدمات و دارایی ها می‌پردازند. افزایش هماهنگی میان رشته های گوناگون، آمارهای اقتصادی و آمارهای وابسته به آن را افزایش داده و نیاز به وجود طبقه‌بندی بیش از پیش حس می‌شود.
واحد طبقه‌بندی آن را، محصولات (کالاها و خدمات) تشکیل می‌دهد. این طبقه بندی، محصولات را براساس خصوصیات فیزیکی و ماهیت ذاتی و با در نظرگرفتن اصل مبدا فعالیتی آنها طبقه‌بندی می‌کند.

نظام کدگذاری آن، سلسله‌مراتبی و صرفاً دهدهی و شامل ۵ سطح است.